

Volta zet de toekomst onder stroom en wijst met de Go-electro campagne jongeren naar studies vol spanning en energie

Met de interactieve campagne Go-electro krijgen jongeren een boost om te kiezen voor een studie in elektrotechniek. Influencers MrKrul en David Rodriguez tonen droomjobs in elektrotechniek via creatieve Tik-Tok filter.

De elektrotechnische sector groeit als nooit tevoren. En dat is ook logisch, in een samenleving waarin technologie op vele vlakken een enorme vaart neemt, wordt ook de vraag naar geschoolde werkrachten groter. En dus is het belangrijk dat ook jongeren doorstromen naar één van de vele studiemogelijkheden in de elektrotechniek.

Met meer dan 10.000 openstaande vacatures, een aantrekkelijk loon (tussen 2.000 en 5.000 euro per maand), is kiezen voor een job in de elektrotechniek immers een keuze voor een zekere toekomst. En een gelukkige loopbaan. Recent onderzoek toont aan dat elektrotechnici hun job gemiddeld een mooie 8 op 10 geven.

Als sectororganisatie van bedrijven en werknemers die actief zijn in elektrotechniek wil Volta de jongeren van vandaag hierover informeren. En hen de weg wijzen naar een studie vol spanning en energie. Daarom lanceert Volta voor het 4de jaar op rij 'Go-electro': een interactieve campagne waarbij tieners via een TikTok-filter de jobdiversiteit binnen de wereld van elektrotechniek ontdekken.

Aan de hand van vragen over hun droomjob én met behulp van Artificial Intelligence worden jongeren op social media *live* getransformeerd tot o.a. Telecom Ninja (= installateur telecom zendmasten) of High-tech Wizard (= domoticaspecialist). Influencers zoals MrKrul en David Rodriguez werden de enthousiaste ambassadeurs van de campagne. Zij geven online het voorbeeld. Wie zijn droomjob op social media deelt, maakt kans op een powerprijs: een high tech LED-bag.

"We willen jongeren tonen dat elektrotechniek niet alleen toekomstproof is, maar ook verrassend creatief en maatschappelijk relevant." Peter Claeys, Directeur Volta.

Go-electro richt zich niet enkel op jongeren. Ook ouders en leerkrachten hebben invloed op studiekeuzes. Daarom voorziet Volta onder meer gratis lesfiches waarmee scholen jongeren op een speelse manier laten kennismaken met jobs in de elektrotechniek.

Meer weten? Lees er alles over op www.go-electro.be of contacteer Laetitia Cooremans voor mee info.

Contact

Interesse in een interview, een reportage met werkgevers of werknemers uit de elektrotechnische sector?

Laetitia Cooremans
Coördinator communicatie
GSM: 0477 377 413
E-mail: laetitia.cooremans@volta-org.be

Over Volta

Volta is dé paritaire sectororganisatie ten dienste van bedrijven en werknemers uit het paritair subcomité 149.01. Volta wordt bestuurd door de sociale partners (federaties en vakbonden) die in de sector actief zijn. Aan de kant van de federaties zijn dat Eloya, FEE, Nelectra en Techlink. Aan vakbondskant gaat het om ABVV-Metaal, ACV-CSC Metaal en MWB-FGTB.

Meer informatie op www.volta-org.be