

ELECTROCLUB VIENT DE RECEVOIR LE KORTOM AWARD 2022, LE PRIX DE LA MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DANS LA CATEGORIE SOCIAL PROFIT.

10.000 ENFANTS PAR AN DÉCOUVRENT LE MONDE DE L'ÉLECTRICITÉ GRÂCE À L'ESCAPE BOOK SHOCK !

Volta, l'organisation sectorielle paritaire au service du secteur de l'électrotechnique, mène une campagne sur le long terme en vue de disposer des 10.000 électrotechniciens supplémentaires nécessaires à la transition énergétique.

Au cours des cinq prochaines années, nous en aurons besoin rien que pour installer nos bornes de recharge et pompes à chaleur. Volta veut renverser la vapeur. Sous le nom d'Electroclub, du matériel pédagogique ludique a été développé pour initier les enfants de 10 à 14 ans au monde merveilleux de l'électricité. Avec succès : le livre d'évasion Shock fait un carton. Chaque année, plus de 10.000 enfants tentent de déchiffrer le code pour s'autoproclamer 'électrogénie'.

Ewa Bulthez, coordinatrice de la communication et des événements chez Volta : « Nous choisissons d'investir à long terme. Grâce aux réseaux sociaux, au web et au matériel éducatif, Volta veut encourager les jeunes et les adultes à choisir une formation et une profession dans le secteur de l'électricité.

Un an et demi après le lancement de la campagne d'Electroclub, nous pouvons dire avec fierté qu'elle est très appréciée des enseignants, des enfants et de leurs parents. Sur les médias sociaux, nous avons touché près d'un million de personnes. Les enseignants ont commandé 75.000 accroche-portes d'Electroclub. Et dans quelques semaines, nous remettrons personnellement le 10.000^e livre Shock à un enfant attiré par la technologie. »

Réaliser la transition énergétique ? Tout commence par l'électricien

Cette campagne est absolument nécessaire. Nous avons besoin de plus de dix mille installateurs électriciens supplémentaires pour atteindre les objectifs sociétaux en matière de gestion intelligente de l'énergie, de transition énergétique, de domotique, d'IoT, etc. Or, qui installe les bornes de recharge, les panneaux solaires, les systèmes intelligents pour intégrer les consommateurs ? C'est précisément l'installateur électricien.

Nous avons besoin de personnes qui agissent

Peter Claeys, directeur de Volta : « Les installateurs électriciens peuvent traduire leurs connaissances pratiques en solutions qui fonctionnent. Et c'est exactement ce dont notre société a besoin. Et c'est ce que les enfants et les jeunes apprennent dans leurs cours d'électrotechnique.

Avec cette campagne, nous appelons une fois de plus les élèves, les parents et les enseignants à renoncer à la 'pensée en cascade', c'est-à-dire à opter pour la formation la plus difficile, puis nous verrons. Encouragez un enfant à choisir immédiatement une orientation dans laquelle il peut pleinement utiliser ses talents et ses compétences, qu'il s'agisse de l'enseignement secondaire ordinaire, de l'enseignement technique et professionnel, de l'enseignement de promotion sociale ou encore de l'enseignement en alternance. »

Une profession d'envergure

« Les électrotechniciens de demain feront la différence dans la réussite de notre transition énergétique. Un avenir passionnant les attend : une sécurité d'emploi, la diversité des métiers, des opportunités de carrière, etc. », déclare Ewa Bulthez.

« Un électrotechnicien a cessé depuis longtemps d'être une personne qui ne fait que poser des fils. Il suffit de penser à la domotique, aux techniques de refroidissement, aux systèmes de sécurité, à l'automatisation, aux installateurs d'énergies renouvelables et à bien d'autres choses encore : les perspectives professionnelles sont énormes. »

Le métier d'installateur électricien est une profession de prestige. Par cette campagne, nous essayons d'attirer l'attention des enfants, des parents et des enseignants sur ce point. »

En savoir plus ?

- Les **enfants** entre 10 et 14 ans trouvent leur bonheur sur www.electro-club.be, sur le compte Instagram [@electroclub.be](https://www.instagram.com/electroclub.be) et sur la chaîne YouTube d'Electroclub.
- Via electroclubpourlesenseignants.be, les enseignants ont accès à du matériel didactique, des informations sur les métiers, le secteur, ...
- Les **jeunes et les adultes en formation** peuvent consulter le site wattsup.be/fr, le compte Instagram [@wattsup.fr.be](https://www.instagram.com/wattsup.fr.be), le compte Facebook www.facebook.com/wattsup.fr et la chaîne YouTube www.youtube.com/user/WATTsUpVideos.
- Les **enseignants et formateurs** sont également soutenus avec du matériel pédagogique, entre autres, via www.volta-org.be/fr/formateurs-enseignants.
- **Volta** - Carrefour de l'électrotechnique : www.volta-org.be/fr ou suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/volta-org).

Données de contact :

Ewa Bulthez

Coordinatrice communication & events

Marlylaan 15/8 Avenue du Marly, Brussel 1120 Bruxelles

M 0473 36 69 60

ewa.bulthez@volta-org.be / www.volta-org.be

À propos de Volta

Volta est l'organisation sectorielle paritaire au service des entreprises et travailleurs de la sous-commission paritaire 149.01. Volta est dirigée par les partenaires sociaux (fédérations et syndicats) actifs dans le secteur. Du côté des fédérations, il s'agit d'Eloya, FEE, Nelectra et Techlink. Côté syndical, il s'agit d'ABVV-Metaal, ACV-CSC Metea et MWB-FGTB.

Plus d'info sur www.volta-org.be