

Smart home: 4 jaar trends in een notendop

Het Tecnolec Smart Homeproject loopt op zijn einde. In een laatste projectnieuwsbrief werden de trends en hypes rond slimme woningen, slimme elektriciteitsnetwerken en slimme toestellen van de afgelopen 4 jaar op een rij gezet.

'Smart' was en is nog altijd een gehypete term. Er zijn slimme meters, slimme elektriciteitsnetwerken, slimme toestellen, slimme huizen, slimme uurwerken, slimme boilers, slimme tv's, en nog veel meer slims. "Smart" is een marketingterm geworden om aan te geven dat je product meer kan dan dat van een concurrent. Maar zijn deze toestellen echt slim? Bij de meeste toestellen



betekent slim dat het toestel geconnecteerd kan worden in een netwerk, meestal het internet. Deze slimme apparaten bezitten doorgaans bepaalde extra functionaliteiten, maar intelligent zijn ze daarom niet echt. Hier is dus nog werk aan de winkel. Sommige fabrikanten vinden de term "smart" al voorbijgestreefd of misplaatst en gebruiken een andere term om zich te onderscheiden in de massa. Zo spreekt Google/Nest niet meer van 'smart home', maar over 'conscious home' (het 'bewuste huis'). Daarmee bedoelen ze dat het huis (thermostaat, rookmelder, camera...) zich bewust is van de gebruikers, hun gewoontes leert en zich voortdurend aanpast aan de veranderende omstandigheden.

Wilt u alle conclusies nog eens nalezen? Neem dan een kijkje op www.volta-org.be.